

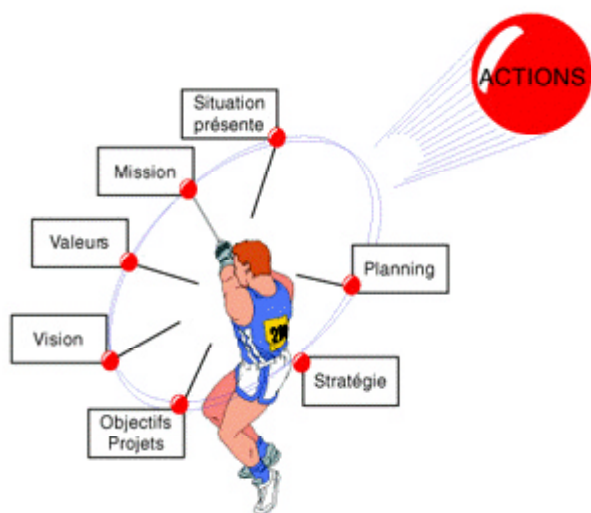
Nystart i Franskt bolag med hjälp av MasterMap

Profil har under hösten hjälpt ett franskt bolag med en nystart. Arbetet, som påbörjades i somras och var färdigt till nyår, innebar en kritisk omprövning av etablerade arbetsformer och invanda sätt att tänka. Företaget har nu en ny framtida inriktning och cheferna har dessutom förstått fördelarna med "skandinaviskt" ledarskap.

En tillverkande industri i hjärtat av Frankrike med omkring 500 anställda hade fått en ny ägare som uppfattade företagets potential som större än vad resultatet visade. Misstanken var att personalen brände sin bästa energi på varandra i stället för att kraftsamla sig utåt.

MasterMap bekräftar

En gruppattitydanalys med MasterMap bekräftade misstanken och visade att samarbetet och arbetsformerna behövde förbättras. Särskilt visade undersökningen att tilltron till företaget och dess produkter var positiv och sund men att människorna var frustrerade på grund av kommunikationsproblem, interna konflikter och revirtänkande. Det fanns alltför många uppfattningar om hur företaget skulle arbeta och det var uppenbart att man saknade en gemensam och samlande vision.



Gemensam plattform

Profil valde att arbeta med en något utökad ledningsgrupp under en serie seminarier. Samtliga deltagare engagerades i att kartlägga företagets nuvarande situation och position på marknaden. Med hjälp av diskussioner i plenum varvade med grupp-arbeten värkte en enighet fram. När en gemensam plattform fanns användes seminarierna till att steg för steg styra processen mot en vision, en framtida målbild. Under arbetets gång definierades dessutom bolagets olika affärer och marknader på ett nytt och mera offensivt sätt.

Profil Schager & Co AB
P.O. Box 7019
SE-300 07 Halmstad
Sweden

Tel: +46 (0)35 104 380
Email:
info@profil-schager.com
Web:
www.profil-schager.com

När processen hade utmynnat i en enighet om vision och framtidsbild fick respektive avdelningschef göra ett liknande arbete inom sin egen organisation. Varje avdelning skulle formulera sin vision, i enlighet med bolagets, och dessutom föreslå olika utvecklingsprojekt för att uppnå denna. Projektplanerna redovisades innan nyår för bolagets VD och med hjälp av dessa kan han nu styra och följa upp bolagets utveckling mot visionen.

Verktygslåda för VD:n

Arbetet under seminarierna gav bolaget en ny offensivare marknadsinriktning och cheferna en gemensam vision. Processen under seminarierna demonstrerade en "skandinavisk" ledarstil där engagemang, diskussion, konsensus och samsyn är alternativ till ett mera auktoritärt ledarskap. Visionen och projekten utgör nu goda hjälpmedel i VD:s verktygslåda för att utveckla bolaget vidare.

Bengt Schager